

Regionales Marketing *mittels KONTEXTUELLEM TARGETING*

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt



September 2021

BRIEFING / ZIELGRUPPE

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

Beschreibung: SINNHALT unterstützt durch regionale Aussteuerung Kampagnenziele mittels kontextuellem Targeting!

Zielgruppe (beispielhaft):

- Niederösterreich
- Ausspielung nach Inhalten auf externen Webseiten
- Targeting nach redaktionellen Umfeldern

Die Auslieferung erfolgt als **mobile Understitial** und **Sitebar/HalpageAd**

UMSETZUNG TARGETING

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

Wir arbeiten mit der **(Audio)-Rekognitions-Technologie**

Scan & Analyse

Alle **geschriebenen Inhalte** und **Videoinhalte** sowie **Kommentare** werden gescannt. Dank **Keyword Extraction** können **Kontext** und das **semantische Netzwerk** entschlüsselt werden. Content der **nicht der brand safety entspricht**, kommt auf die **Blacklist**.

Kategorisierung

Anhand der extrahierten Daten klassifizieren wir die Inhalte in **Kategorien**, identifizieren die **Interessen** der User und ordnen sie **Audience Profilen** zu.

Auslieferung

Definition der **relevanten Zielgruppe**, **Umfelder** und weiteren **Targetings**, bis hin zum **Custom Channel**.

BESCHREIBUNG

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

Analyse der Website und
Quelle (*Titel, Editorial, etc.*)

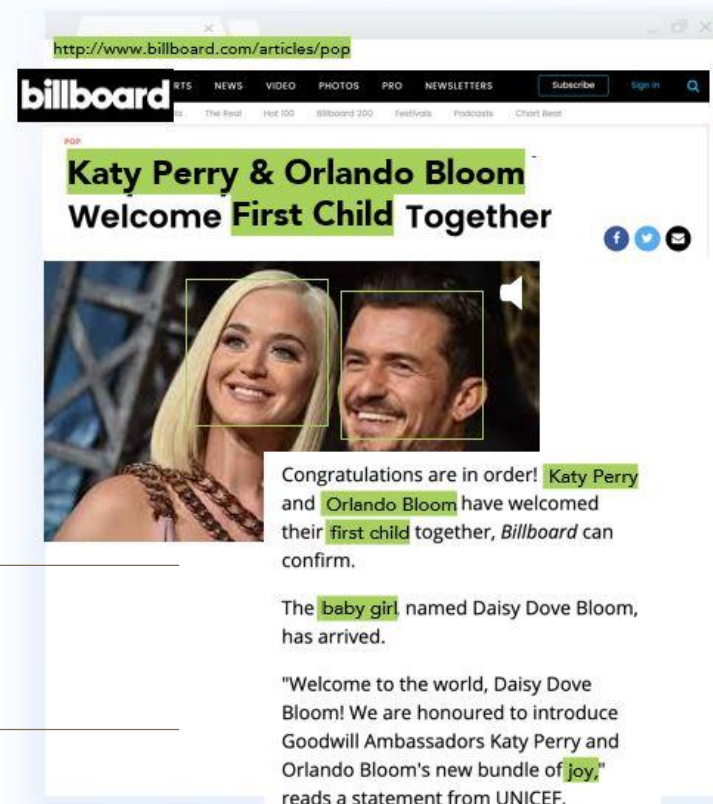
Erkennung von
Sprache und Ton

Erkennung von
Key Visuals, wie Logos, etc.

Bild- und Tonanalyse

Erkennung von Sprache
(*Semantische Analyse
des Video- und Seiteninhalts*)

Bewertung der
Brand Safety und Relevanz



INDIVIDUELLE UMFELDER

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

- Definition **individueller** Keywords
- Kontextuelles Targeting
- Brand Safety

KEYWORDS (beispielhaft Gesundheit):

Stress, HomeOffice, HomeSchooling, Zeitmanagement, ...

UMFELDER (Auszug Kulinarik / Reise / Nachrichten Premium):

Reichweitenstarke Portale [kleinezeitung.at](#), [krone.at](#), [derstandard.at](#), [diepresse.com](#), [chefkoch](#), [weinlinks.at](#), [oesterreichwein.at](#), [issgesund.at](#), [gmx.at](#), [kurier.at](#), [medonline.at](#), [5min.at](#), [cash.at](#), [meinbezirk.at](#), [nachrichten.at](#), [neue.at](#), [news.at](#), [oe24.at](#), [salzburg24.at](#), [sn.at](#), [tips.at](#), [trend.at](#), [vienna.at](#), [vol.at](#), [wetter.at](#), [wienerzeitung.at](#), [wien-konkret.at](#), ...

BEISPIELSCREENS

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

3:22 PM 46%

heute.at

Das Hilft gegen Schlafstörungen



PADMA

Entspannt durch den TAG



PADMA NERVOTONIN
Körperkapseln
für innere Ruhe und
geistige Gelassenheit

Für starke
NERVEN
und innere
GELASSENHEIT

www.padma.at


1 Uhr aus dem Schlafzimmer

Home Neuste Videos


https://www.brend.at

Ein Ort

GELD BRANCHEN STANDPUNKTE STARTUPS STIL SERVICE SHOP




Endlich wohnen, wie du willst?
Jetzt Zuhause finden




Österreichs beste Arbeitgeber
15. November abstimmen!

Zeitpunkt für Eigenheim-investitionen günstig wie nie



Wirtschaftskrise sind die Menschen weiterhin mit Investitionen in ein Eigenheim. Dabei sind angesichts der aktuell niedrigen Zinsen derzeit so zuvor, "die Leute sollten mehr Mut haben", sagte Josef Schmidinger.

Angst um den Arbeitsplatz die Menschen ab, sich mit 3-4 Jahren zu verschulden. Daher "schwimmen" die Menschen in Geld: Bei der "Stichtags" schrumpften die Ausleihungen



LANDMANN'S PÂTISSERIE

Jetzt MITMACHEN & GEWINNEN

Die Original Maroniblüte.
So blüht der Herbst nur in Wien.

MEHR ERFAHREN

12:17 PM 39%

derstandard.at

DERSTANDARD

eingesehen werden kann, werden die Rechte an Grundstücken verwaltet.



Hohe Wohnqualität genießen.

GEDWOHNBAU
Mein Wohlfühlhaus

Gericht, Notar oder Intern...

DAS ANGEBOT

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

Beschreibung:	Platzierung des großflächigen Formates in der gewünschten Zielgruppe. Die Auslieferung erfolgt mittels semantischem Targeting, Cookieless und auf Basis von kontextuellem Targeting, d.h. die Inhalte und das Umfeld werden in Echtzeit geprüft und nach Relevanz eingestuft. Durch diese Prüfung und das Targeting wird die Qualität der Ausspielung, der User und die Klickrate erhöht.
Frequency Capping:	5 / Kampagne
Zielgruppe:	lt. Beschreibung
Werbe- Dateiformat:	300x600 Desktop und mobil
Abrechnungsart:	TKP
Menge:	ab 100.000 AdImpressions

DAS ANGEBOT

SINNHALT
gezielt verbreiteter Inhalt

Variante 1:

Garantierte Leistungswerte: 100.000 AdImpressions
Erwartete Leistungswerte: ca. 400 Clicks (geschätzt)
Kosten pro Einheit (TKP): EUR 28,- net

Kosten gesamt Variante 1 **EUR 2.800,- net**

Variante 2:

Garantierte Leistungswerte: 250.000 AdImpressions
Erwartete Leistungswerte: ca. 1.000 Clicks (geschätzt)
Kosten pro Einheit (TKP): EUR 26,- net

Kosten gesamt Variante 2 **EUR 6.500,- net**

Kunde: _____

Kampagne: _____

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG (nicht-zutreffendes bitte streichen)

Laufzeit von _____ bis _____

(firmenmässige Zeichnung)